検索結果のプレビュー

掲載期間26/11/26 ～ 27/01/20

プロ取材

輸入食品のルート営業◆残業月5h／昨年賞与11ヶ月分／年休128日／世界20ヶ国以上の食品を試食OK

協同食品株式会社

正社員 | 職種未経験OK | 業種未経験OK | 学歴不問 | 完全週休2日 | 残業月20h以内 | 内定まで2週間 | 転勤なし

世界中の味をじっくり試食。自分の直感を信じて提案できます。

「流行中のドバイチョコの原料、かじった時のザクザクした食感が新鮮」「『にんにくせんべい』は、ひと口目から広がる香ばしさがたまらない」「イタリア産のトリュフオイル、試してみたら卵かけご飯にぴったり合う」 ……

仕事内容

世界20ヶ国以上の食品を取り扱う当社。あなたには営業として、全国の卸業者への商品のご案内・ご提案をお願いします。新たな食のブームを仕掛ける仕事です。







応募資格

＜未経験歓迎、学歴・ブランク不問＞■要普免（AT限定可）★食に興味がある方、ぜひご応募ください。

給与

月給24万円～35万円＋賞与年4回　★月収例：29.5万円／30歳

勤務地

東京営業所（東京都港区芝4-10-5 Aフロント田町ビル201号）◎転勤はありません。



エン転職
取材：小林

「日本初上陸の飲食店は要チェック」「話題の食べ物は食べてみないと気が済まない」という方にオススメです。商品に興味を持ちやすいため、提案もしやすいと思います。

★ 気になる　詳細へ

募集詳細情報のプレビュー

プロ取材

大阪本社にいらっしゃる社長の尾崎さん、採用担当の山野井さんに取材。「60年以上黒字経営」「設立からリストラなし」の老舗商社ですので、安定性は抜群。腰を据えてキャリアを築いていける会社だと感じました。

エン転職 取材担当者
小林



募集情報　クチコミ情報

協同食品株式会社

掲載期間: 26/11/26～27/01/20
最終更新日: 26/11/26

輸入食品のルート営業◆残業月5h／昨年賞与11ヶ月分／年休128日／世界20ヶ国以上の食品を試食OK

正社員　職種未経験OK　業種未経験OK　学歴不問　完全週休2日　残業月20h以内　内定まで2週間　転勤なし



国内外あわせ3000種類の食品を扱っている当社。あなたには、まだ見ぬ海外の食品を日本に広めていって欲しいと思います。

世界中の味をじっくり試食。自分の直感を信じて提案できます。

「流行中のドバイチョコの原料、かじった時のザクザクした食感が新鮮」
「『にんにくせんべい』は、ひと口目から広がる香ばしさがたまらない」
「イタリア産のトリュフオイル、試してみたら卵かけご飯にぴったり合う」

――机の上の勉強ではなく、自分の“舌”で感じた美味しさこそが最大の武器。「扱っている全商品を持ち帰って試食してOK」なので、本当に勧めたいと思える商品だけを選び、自分の言葉で自信を持ってお届けできます。

商品は世界20ヶ国以上から届く約3000種類。幅広い国の食材を網羅しているからこそ、卸問屋の方々と「このお店にはこんな提案が刺さりそう」と作戦会議を開く楽しさがあります。

継続利用されるケースが多いため、「自分が提案した商品が街の飲食店の看板に」という手応えもしっかり得られます。

安定した受発注業務が売上の柱となっているため、厳しいノルマに追われる心配もありません。自宅での試食やアレンジ料理を楽しみながら、ビビッときた商品を自由に提案してください。

募集要項

仕事内容

輸入食品のルート営業◆残業月5h／昨年賞与11ヶ月分／年休128日／世界20ヶ国以上の食品を試食OK

商社として世界20ヶ国以上から直輸入した約3000種類の食品を、既存の卸問屋へ提案するルート営業です。日常的な受発注対応がベースで、厳しいノルマは一切ありません。

★世界中の食のトレンドに触れる！

フランスのフォアグラ、モロッコのクスクス、スペインのオリーブオイル、カナダのメープルシロップ、インドネシアの調味料…など、幅広く扱えるのが当社の強み。仕入れた商品は、卸業者を通して飲食店やホテル、小売店などに展開します。

★自分の"舌"で掴んだ魅力を提案！

全商品を試食してOKなのが当社流。SNSで流行りの食材や、少し尖った新商品が入荷したら、まずは自宅で試食。「このチリペーストは深みが違うな」「トリュフオイルってこんな味なんだ」といった素直な感想をもとに提案できます。

【具体的な仕事内容】
1人約150社の既存顧客（卸問屋）を担当。日々の受発注対応に加え、担当先へのルート訪問も行ないます。

――受発注の一次対応――
FAXや電話による発注依頼への対応を担当します。納期や価格、運送費など大枠の発注内容をまとめたら、事務スタッフに発注手配を依頼すればOKです。

――訪問・提案活動――
「この食材なら、あの卸問屋に合いそう」と既存顧客の中から訪問先を選び、1日2～3件ほど訪問します。

▼事前準備（1日30分ほど）
問屋の販売先を踏まえて、重点商品や自分が美味しいと思った商品など5品ほどを選定し、見積書や商品POPを準備します。

▼商品の案内・提案
問屋の担当者に「どの飲食店にどう提案するか」を考えながら商品案内をし、時には試食プレゼンなども行います。その後、飲食店のメニュー替えや新メニューとして採用へ。提案した食材が定番化することも多いです。

応募資格

学歴不問／職種未経験歓迎／業種未経験歓迎／社会人未経験歓迎／第二新卒歓迎／ブランクOK

★普通自動車免許（AT限定可）

＜人物重視の採用です！＞
学歴、転職回数、ブランク、社会人経験などは一切不問です！

＜こんな方も大歓迎！＞
□食への興味をお持ちの方
□お客様との関係性を大切にした営業がしたい方
□安定企業で腰を据えて働きたい方
□仕事もプライベートも大切にしたい方
□営業のご経験がある方

募集背景

「テーブルの上に、世界の美味しさを届ける」という想いを大切に、安心・安全で美味しい国内外食品の卸売販売を行なう当社。1961年の設立から培った豊富な実績やノウハウが評価され、現在は国内外3000種類以上の食品を扱うまでに。設立から60年以上、赤字もリストラも一切なしと、安定した経営基盤を築いています。

今回は、そんな当社の今後を担う募集です。現在、複数名の営業が活躍していますが、一人あたりの担当企業数が増えている状況。営業を増員することで一人あたりの担当数を減らし、より手厚くフォローできる体制を作ります。将来の中核メンバーとして腰を据えてくれる方をお待ちしています。

雇用形態

正社員

※試用期間6ヶ月あり。期間中の給与・待遇に変更はありません。

勤務地・交通

◎転勤はありません。

■東京営業所
東京都港区芝4-10-5 Aフロント田町ビル201号

交通

■東京営業所
都営浅草線・都営三田線「三田駅」より徒歩4分
JR山手線・JR京浜東北線「田町駅」より徒歩8分

勤務時間

9:00～18：00（実働8時間）

※残業は月平均5時間ほどです。
※業務が早く終わった日は17:30でちょっと早上がりも。
└早上がりでも支給額に変更はありません。

給与

月給24万円～35万円＋賞与年4回
◎昨年度賞与実績：合計11ヶ月分！

※経験・能力を考慮します。
※残業代は別途全額支給します。
※上記金額には、一律支給の各種手当（2.5万円）を含みます。
※住宅手当と職務手当は、条件によって追加支給。

＜月収例＞
■月収25万円／25歳／独身
（基本給21万5000円+住宅手当2万円+職務手当1万円+精勤手当5000円）

■月収29万5000円／30歳／既婚、配偶者、子供2人
（基本給22万円+住宅手当4万円+職務手当1万円+精勤手当5000円+扶養手当2万円）

年収例

490万円：29歳／入社3年
490万円：35歳／入社3年
505万円：45歳／入社3年

※上記は通常賞与（5ヶ月分）のみの算出。
※決算・特別賞与を含めると、昨年度実績で130万~140万円ほどプラスに。

休日休暇

＜年間休日128日 ※2026年度実績＞
■完全週休2日制（土・日）
■祝日
■GW休暇
■夏季休暇
■年末年始休暇
■有給休暇
■産前・産後・育児休暇　※取得・復職実績あり
■慶弔休暇
■特別休暇

＼年間休日はたっぷり128日／
退勤後も自分の時間を満喫できる環境です。家族や友人、ペットとの時間を過ごしたり、アニメや漫画、ゲーム、スポーツなどの趣味を楽しんだりする社員も多数。ほかにも、韓国ドラマを見たり、ファッションや雑貨の買い物を楽しんだり、英語や中国語の学習に励んだりと、プライベートも充実させながら働ける環境です。

福利厚生・待遇

◆昇給年1回（4月）
◆賞与年4回
◎昨年度実績：合計11ヶ月分！
└通常賞与 年2回（7月・11月／昨年度実績：5ヶ月分）★直近30年以上連続5か月支給
└決算賞与（11月／昨年度実績：4.7ヶ月分以上）★直近10年以上連続支給、業績によって利率が変動
└特別賞与（4月／昨年度実績：0.8~1.3ヶ月分）★直近5年連続支給

◆社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
◆交通費全額支給
◆時間外手当（全額支給）
◆出張手当
◆役職手当
◆扶養手当（配偶者：月1万円、子1人：月5000円）
◆職務手当（月5000円～2万円）
◆住宅手当・家賃補助（月1万円～4万円）
◆精勤手当（月5000円）
◆退職金制度
◆社員持株制度（社内規定により社歴などの条件あり）
◆社員旅行（年1回 ※国内・海外）
◆オフィス内禁煙

教育制度

入社後は6ヶ月の社内研修期間をご用意しています。すぐにお客様の前に出ることはないので、まずはわからないことをどんどん質問して、社内の雰囲気に慣れていきましょう。

▼覚えるより「慣れる」ことから
最初は受発注の手配や電話応対からスタート。約3000種類の商品も、業務中にカタログや社内データベースを確認できるため丸暗記は不要です。Teamsでの成功事例の共有や、月次ミーティングでの試食を通じて、無理なく知識を吸収できます。

▼商談同行で雰囲気を掴む

「商談シミュレーション」などの実践的なトレーニングも行ないつつ、先輩社員の商談同行を通じて商談の進め方を習得。その後、半年～1年かけて担当企業を引き継ぎます。

配属部署

当社は中途入社の社員がほとんどの組織で、営業の平均年齢は43歳で全員が男性。営業事務のサポートもあり協調性のある明るい雰囲気で業務に励んでおります。

先輩の前職は、食品業界出身者もいれば、まったくの異業界出身者もいます。ひとつ共通しているのは「食に興味がある」ということ。「入社してから、自社商品を使っての料理が趣味になりました」なんて先輩もいるほどです。

・東京営業所　　：　営業　5名（男性）　　営業事務　3名（女性）



ともに働くメンバーです。「入社してから料理が趣味になりました」「高級食材を試食することもあるんですよ」なんて食いしんぼう揃いです。



常に相談ごとがしやすい環境になっており、先輩社員による丁寧な指導やフォローがあります。残業は月平均5時間ほどで働きやすい環境も揃っています。

動画でCheck!



プロフェッショナル取材者のレビュー

取材から受けた会社の印象

同社は、ホテルやレストラン、娯楽施設といった外食産業向けの調味料や缶詰製品を、世界20ヶ国以上から輸入し、業務用食材の卸問屋へ販売しています。

競合の多くが特定の国やジャンルに特化する中、同社は洋食からエスニックまで約3000種類もの商品を網羅。この幅広い品揃えがあるからこそ、卸問屋から「まずは協同食品に」と真っ先に相談されることが多いのだとか。

また、まだ日本で知られていない未知の商材を業界へ広める役割も担い、長年にわたり確かな信頼と実績を積み上げてきたそうです。

さらに近年は、市場全体で高まる品質管理への要求水準に合わせて、自社の管理体制を徹底的に磨き上げてきたのだとか。その結果、品質基準が厳しい著名な娯楽施設や中小規模のチェーン店にも認められるようになったといいます。

こうした「商品網による相談されやすさ」と「徹底した品質への信頼」こそが、同社の盤石な安定性を支えているのだと感じました。

この仕事のやりがい＆厳しさ

やりがい

◎自分が広めた商品を、街で見つける喜び

営業が直接やり取りするのは卸問屋ですが、提案の際にはその先の飲食店やホテル、小売店まで見据えることが求められます。そのため、たとえば、「この問屋さんはエスニック業態に強いから、この調味料がハマりそう」「高級スーパー向けなら、このオイルを面白がってくれそう」と考えながら、サンプルや試食を通じて商品の魅力を伝えていくそうです。

そうして提案した商品が実際に導入されれば、ふらっと立ち寄った輸入食品のお店で「これ、ウチが輸入している商品だ」と気づいたり、飲食店のキッチンに並ぶ缶詰を見て「ウチが卸したものだな」なんて目にとまったりすることも多いのだとか。ふとした瞬間に「自分の仕事は広く生活に根付いているんだ」と意義を感じられそうです。

◎時には、ブームの火付け役になることも

テレビや雑誌で「◎◎がダイエットに効果的！」「あの女優が絶賛した◎◎！」なんて、特定の食品が話題になるのはよくあることですよね。実は、その食品を先駆けて日本に輸入したのは同社で、陰ながらヒットの仕掛人だった、なんてこともあるそうです。

たとえば、カダイフやココナッツオイル、スイートチリソース、ガレット生地、ナタデココ、ハリッサチリペーストなども、同社がいち早く輸入したものなのだとか。表立って名前が出ることはありませんが「自分がブームの火付け役だ」と誇らしい気持ちになるそうです。

厳しさ

◎輸入商品を扱うからこそのトラブルも

輸入ものの食品ではよくあるそうですが、納品された商品の中に不良品が混ざっていることも多いそうです。たとえば、船便で運ばれる際の衝撃でパスタが折れていたり、ビンにヒビが入っていたり。生産地の不作によって、1000ケース納品されるはずが500ケースしかなかったり。

また、そもそも品質が劣化していた、なんてこともあったのだとか…！そのようなトラブルがあった場合、まず担当営業に連絡が来るため、急いで代替品を探すなど対応に追われることになるそうです。営業側で防ぎようのないことではありますが、上司とともに矢面に立って受け止める苦労があるのだと伺いました。

この仕事の向き＆不向き

向いている人

◎「食」への興味・関心をお持ちの方

繰り返しにはなりますが、食品を扱う仕事ですので、食への興味をお持ちのほうが活躍できる仕事です。「日本初上陸の飲食店は必ずチェックする」「どんなジャンルの料理も好き」という方なら、商品にも興味を持って知識を仕入れやすく、提案しやすいでしょう。

向いていない人

◎会話のキャッチボールに苦手意識がある方

既存のお客様とのコミュニケーションが日常的に発生します。また、社内でも貿易部や経理・総務、商品部、先輩社員などと相談しながら進める場面が多いため、相手に合わせてやり取りを重ねることが苦手な方には向いていません。

会社概要 | 協同食品株式会社

設立	1961年
代表者	代表取締役 尾崎 史典
資本金	5000万円
従業員数	41名（2026年6月時点）
売上高	58億0400万円（2025年11月期実績） 56億8000万円（2024年11月期実績） 50億5000万円（2023年11月期実績） 41億3000万円（2022年11月期実績） 35億0700万円（2021年11月期実績）
事業内容	■世界各国から食品の直輸入並びに卸売販売 ■国内農水産加工品の卸売販売 ■農水産加工品の原材料の直輸入並びに販売 ■通信販売事業「グルマンクラブ」運営 ■Show Room兼グルマンクラブShop
事業所	■本社／大阪府大阪市北区太融寺町2-21 ニュープラザビル403号 ■東京営業所／東京都港区芝4-10-5 Aフロント田町ビル201号 ■福岡営業所／福岡県福岡市博多区博多駅前3-2-8 住友生命博多ビル9F ■名古屋営業所／愛知県名古屋市中区錦1-4-27 ジェムストーン錦ビル6F
企業ホームページ	https://www.kyodo-food.co.jp/

応募・選考について

入社までの流れ	**STEP 1 ：** Web履歴書による書類選考 **STEP 2 ：** 1次面接 **STEP 3 ：** 2次面接 ※ご応募から内定までは、2週間以内が可能です。 ※ご応募から入社までは、1ヶ月以内が可能です。 ---------- ◎意欲重視の採用を行ないます！ ---------- 当社は、何よりも「前向きさ・やる気」を重視しています。実際、前回採用されたMさんも、営業未経験の元シェフでした。食品の知識があったこともアドバンテージでしたが、採用の最大の決め手となったのは「面接での対応の良さ」。相手の目を見て、しっかりと会話のキャッチボールができる姿勢を高く評価しました。 逆にお見送りとなってしまうケースは、この「会話のキャッチボールが難しい」という場合がほとんど。志望動機を作り込むより、リラックスして普段通りの会話ができることのほうがずっと大切です。ぜひ、ありのままのあなたを見せてくださいね。 ---------- ◎みんなで助け合う「チーム戦」です！ ---------- 当社の営業は、決して個人プレーではありません。「貿易部」「経理・総務」「商品部」など、部署の垣根を越えた連携が毎日のように発生します。時には輸入時のトラブルに対して、他部署とスクラムを組んで対応することも。 だからこそ、「一人で何とかできる完璧な人」よりも「周囲と協力しながら進められる人」を大切にお迎えしたいと考えています。 ---------- ◎「失敗談」、ぜひ聞かせてください！ ---------- 面接では、あえて「過去の失敗経験」について質問することがあります。これは決して、失敗を責めたりマイナス評価したりするためではありません。「困ったときに、どうやって周囲に助けを求めたか」「仲間とどう協力して解決できたか」を知りたいからです。 失敗を隠す必要は全くありませんので、ぜひ肩ひじ張らずにあなたらしいエピソードを教えてくださいね。お会いできるのを楽しみにしています！
応募受付方法	「エン転職」の応募フォームを利用して、応募を受け付けます。 ＜年末年始休暇のお知らせ＞ 12月26日～1月4日は年末年始休暇となります。 期間中のご応募については、1月5日以降の対応となりますのでご了承ください。
面接地	■東京営業所 東京都港区芝4-10-5 Aフロント田町ビル201号

連絡先	■東京営業所 東京都港区芝4-10-5 Aフロント田町ビル201号 担当／採用担当 TEL／03-5733-4580

個人名の表記について

応募される方は

応募フォームへ

応募を検討中の方は

気になる

エン転職は、世界一 信頼性の高い求人情報を目指しています。

エン転職は、求人企業が発信する情報にエン転職取材担当、 **小林の取材によるコメント** を加え、さらに **元社員や現社員からのクチコミ情報** など多角的な情報を収集し、より信頼性の高い求人情報を提供しています。
もし、求人情報の掲載内容と事実に相違があった場合は エン転職事務局 までご連絡下さい。調査の上、対応いたします。
入社後に判明した相違点についても、情報をお寄せください。